

UE3-2 : Fondements du pricing et du RM



Niveau d'étude
BAC +5 / master



ECTS
17 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Introduction au revenue management	Matière	12h			2 crédits
Techniques d'optimisation en revenue management	Matière	20h			3 crédits
Modèles de revenue management	Matière	20h			3 crédits
Politique de tarification : fondements	Matière	16h			3 crédits
Modèle et pratique du pricing	Matière	24h			4 crédits
E-distribution et digital dans les services	Matière	16h			2 crédits

Infos pratiques

Lieu(x)

- Angers