

UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing



Niveau d'étude
BAC +5 / master



ECTS
14 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication sociétale et environnementale	Matière	16h			4
Analyse sensorielle du produit / ACV	Matière	16h			4
Innovation produit responsable / écoconception	Matière	16h			4
RSE et développement durable	Matière	12h			2

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers