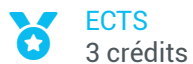


Organizational & consumer behavior



En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	16h
TD	Travaux dirigés	8h