

MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING

Année universitaire : 2023-2024
VET : YM2CPR / 2
Effectif prévisionnel : 25
Passage à la CFVU : 5 juin 2023

Responsable pédagogique : Gaëlle Pantin-Sohier

Semestre 3

Enseignements	Nature	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
		CM	TD			Etudiant assidu	Dispense d'assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité
UE1-1 : Maîtriser les outils décisionnels	UE	48	24	9	9				
Analyse de données Marketing	MATI	12	12	2	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
Gestion de projet	MATI	12	12	3	2	CC		Report CC	
Conduite du changement	MATI	12		1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (présentiel)	
Mener un projet d'étude	MATI	12		3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	UE	60	0	14	14				
Communication sociétale et environnementale	MATI	16		4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
Analyse sensorielle du produit/ACV	MATI	16		4	4	CC		EX (écrit 2h)	
Innovation produit responsable/ Ecoconception	MATI	16		4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
RSE et Développement durable	MATI	12		2	2	CC		Report CC	
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	UE	48	0	7	8				
Management de la marque et storytelling	MATI	16		3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
Design thinking et design fiction	MATI	12		2	2	CC		Report CC	
Business English	MATI	20		2	2	CC		Report CC	
Total Semestre 3		156	24	30					

Semestre 4

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	UE	56	8	10	10				
Management de l'expérience client	MATI	16	8	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
Nouvelles tendances de Consommation	MATI	16		3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)	
Marketing éthique	MATI	12		2	2	CC		Report CC	
Marketing participatif	MATI	12		2	2	CC		Report CC	
UE2-2 : Digitaliser son offre produit	UE	44	0	5	7				
Stratégie phytigitale	MATI	16		3	3	EX (oral 30 min)		EX (oral 30 min)	
UX Design	MATI	16		1	2	CC		Report CC	
Transformation digitale des organisations	MATI	12		1	2	CC		Report CC	
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	UE	52	52	15	10				
Développement personnel et Insertion/SUIOP	MATI	12		1		Val / Non Val		Val / Non Val	
Méthodologie du mémoire	MATI	8				Non évalué		Non évalué	
Personal Branding	MATI	4		1		Val / Non Val		Val / Non Val	
Projet Universitaire	MATI		6	3	3	Dossier		Dossier	
Conférences Professionnelles	MATI	10				Non évalué		Non évalué	
Engagement Etudiant	MATI		1	1		Val / Non Val		Val / Non Val	
Préparation à la Certification Voltaire	MATI		3	1		Val / Non Val		Val / Non Val	
Design Sprint	MATI	12		1		Val / Non Val		Val / Non Val	
Mémoire	MATI		2	7	7	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)		Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)	
Suivi contrat d'alternance	MATI		(12)			Non évalué		Non évalué	
Learning expedition	MATI		40			Non évalué		Non évalué	
Préparation et restitution learning expedition	MATI					Non évalué		Non évalué	
Rentrée solennelle et rentrée alternance	MATI	6				Non évalué		Non évalué	
Total Semestre 4		152	60	30					
Total Master 2		308	84	60					

Conditions de validation :

- 10/20 de moyenne générale sur l'année,
- score supérieur ou égal à 600 à la Certification Voltaire (S4 - UE2-3)
- note supérieure ou égale à 10/20 au Mémoire (S4 - UE2-3)
- validations des matières :
 - Conduite du changement (S3 - UE1-1)
 - Développement personnel et Insertion/SUIOP (S4 - UE2-3)
 - Personal Branding (S4 - UE2-3)
 - Engagement Etudiant (S4 - UE2-3)
 - Design Sprint (S4 - UE2-3)

Formation intégralement en alternance, pas de dispense d'assiduité possible