

MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable												
Responsable :Gaëlle Pantin Sohier Année universitaire : 2025-2026												
Semestre 3												
Eléments constitutifs de l'U.E.	Heures		Formation en alternance			ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Mutualisation
	CM	TD	Face à face pédagogique	Travail guidé et supervisé	Total			Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité	
UE1-1 : Maitriser les outils décisionnels	48	20	68	0	68	9	9					
Analyse de données Marketing	12	12	24		24	2	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD
Gestion de projet	12	8	20		20	3	2	CC		EX (écrit 1h)		M2 MD
Conduite du changement	12		12		12	1		VAL / NON VAL (présentiel)		VAL / NON VAL (présentiel)		M2 MD
Mener un projet d'étude	12		12		12	3	4	CC		EX (écrit 2h)		M2 MD
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	60	0	60	0	60	14	14					
Communication sociétale et environnementale	16		16	0	16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		
Analyse sensorielle du produit/ACV	16		16	0	16	4	4	CC		EX (écrit 2h)		
Innovation produit responsable/ Ecoconception	16		16	0	16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		
RSE et Développement durable	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)		
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	48	0	48	0	48	7	8					
Management de la marque et storytelling	16		16	0	16	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD
Design thinking et design fiction	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)		
Business English	20		20	0	20	2	2	CC		EX (écrit 1h)		
Total Semestre 3	156	20	176	0	176	30	31					
Semestre 4												
UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	56	8	64	0	64	10	10					
Management de l'expérience client	16	8	24	0	24	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD
Nouvelles tendances de Consommation	16		16	0	16	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		
Marketing éthique	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)		
Marketing participatif	12		12	0	12	2	2	CC		EX (écrit 1h)		
UE2-2 : Digitaliser son offre produit	44	0	44	0	44	5	7					
Stratégie phygitale	16		16		16	3	3	EX (oral 30 min)		EX (oral 30 min)		M2 MD
UX Design (M2 MD)	16		16		16	1	2	CC		EX (écrit 1h)		M2 MD
Transformation digitale des organisations	12		12		12	1	2	CC		EX (écrit 1h)		
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	52	52	104	150	254	15	10					
Développement personnel et Insertion/SUIOP	12		12		12	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL		
Méthodologie du mémoire	8		8		8			Non évalué		Non évalué		
Personal Branding	4		4		4	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL		
Projet Universitaire		6	6	84	90	3	3	Dossier		Dossier		
Conférences Professionnelles	10		10		10			Non évalué		Non évalué		
Engagement Etudiant		1	1		1	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL		
Préparation à la Certification Voltaire		3	3	6	3	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL		
Design Sprint	12		12	10	12	1		VAL / NON VAL		VAL / NON VAL		
Mémoire		2	2	40	2	7	7	Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)		Rapport + soutenance (validation 10/20 obligatoire)		
Suivi contrat d'alternance		(12)	0		0			Non évalué		Non évalué		
Learning expedition		40	40		40			Non évalué		Non évalué		
Préparation et restitution learning expedition			0	10	0			Non évalué		Non évalué		
Rentrée solennelle et rentrée alternance	6		6		6			Non évalué		Non évalué		
Total Semestre 4	152	60	212	150	362	30	27					
Total Master 2	308	80	388	150	538	60	58					
Conditions de validation : - 10/20 de moyenne générale sur l'année, - score supérieur ou égal à 600 à la Certification Voltaire (S4 - UE2-3) - note supérieure ou égale à 10/20 au Mémoire (S4 - UE2-3) - validations des matières : Conduite du changement (S3 - UE1-1) Développement personnel et Insertion/SUIOP (S4 - UE2-3) Personal Branding (S4 - UE2-3) Engagement Etudiant (S4 - UE2-3) Design Sprint (S4 - UE2-3)												