

MASTER 1 - Mention MARKETING VENTE

Année : 2024-2025

Responsables : Gaëlle PANTIN-SOHER & Lionel AUBAN

Semestre 1

Enseignements	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité	
UE1-1 : Pratiques de management	48	12	8	8					
Gestion de projet	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Méthodologie de recherche	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Entrepreneuriat	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
Management de l'innovation	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	mutualisé M1 GRH
UE1-2 : Méthodes et Outils de management	4	52	3	4					
Informatique : Tableaux de bord, reporting, Excel		20	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	
Lancement de projet wordpress	4		0	0	non évalué	non évalué	non évalué	non évalué	mutualisé M1 GRH
Marketing Automatisé/Smart Marketing		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
Business English		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
UE1-3 : Marketing	48	34	11	14					Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités
Marketing Social	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Marketing des Services	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Communication 360°	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
TD UE 1-3			1	2					
Marketing Social		4		1	CC		Report CC		Pas d'épreuves pour les DA
Marketing des Services		4		1	CC		Report CC		
Communication 360°		10		1	CC		Report CC		
Créativité (semaine de la)/Creativity workshop		16	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	
UE1-4 : Marketing digital	44	24	8	12					Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités
Marketing digital	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Search Marketing	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	mutualisé M1 MCI - En anglais
Médias Sociaux	8		1	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h	
TD UE 1-4			1	2					
Marketing digital		16		1	CC		Report CC		Pas d'épreuves pour les DA
Search Marketing		4							
Médias Sociaux		4		1	CC		Report CC		
Total Semestre 1	240	232	30	38					

Semestre 2

UE2-1 : Méthodes et Outils du management	24	28	7	6					
Anglais : Préparation aux tests de certification	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	mutualisé M1 GRH
Marque employeur	12		2	2	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	mutualisé M1 GRH
Informatique : wordpress		16	1	0	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	
1 choix									
Application Gestion de projet		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
Application Méthodologie Recherche		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
Application Entreprise		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
UE2-2 : Méthodes de recherche	24	0	7	8					
Méthodes quantitatives	12		2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	mutualisé M1 GRH
Méthodes qualitatives	12		2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	mutualisé M1 GRH
Business English			2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h	
TD UE 2-2			1	2					
Méthodes quantitatives		16		1	CC		Report CC		Pas d'épreuves pour les DA
Méthodes qualitatives		16		1	CC		Report CC		
Business English		16		1	CC		Report CC		
UE2-3 : Marketing	52	0	9	12					Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités
CRM	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
UE2-4 : Développement personnel et professionnel	0	2	7	7					Note plancher : validation si note supérieure ou égale à 10/20 dans chacune des unités
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire		2	5	7	RAP (note minimale 10/20)	RAP (note minimale 10/20)	RAP (note minimale 10/20)	RAP (note minimale 10/20)	2h / étudiant
Entraînement Score Voltaire			1	0	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	
Engagement Etudiant			1	0	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	Val / Non Val	
Total Semestre 2	176	100	30	33					
Total Master 1	416	332	60	71					

Conditions d'évaluations de l'année : 10/20 de moyenne générale sur l'année + validation des unités UE 1-3, 1-4, 2-3 et 2-4.