

MASTER 1 - Mention MARKETING VENDE

Effectif prévisionnel : 40

Année : 2023-2024

Responsables : Gaëlle PANTIN-SOHIER & Lionel AUBAN

Semestre 1

Enseignements	Durée		ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
	CM	TD			Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité
UE1-1 : Pratiques de management	48	12	8	8				
Gestion de projet	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Méthodologie de recherche	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Entrepreneuriat	12	4	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
Management de l'innovation	12		2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn
UE1-2 : Méthodes et Outils de management	4	52	3	4				
Informatique : Tableaux de bord, reporting, Excel		20	1	0	Val / Non Val (dossier)			
Lancement de projet wordpress	4		0	0	non évalué	non évalué	non évalué	non évalué
Marketing Automatisé/Smart Marketing		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Business English		16	1	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE1-3 : Marketing	48	34	11	14				
Marketing Social	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Marketing des Services	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Communication 360°	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
TD UE 1-3			1	2				
Marketing Social		4		1	CC		Report CC	
Marketing des Services		4		1	CC		Report CC	
Communication 360°		10		1	CC		Report CC	
Créativité (semaine de la)/Creativity workshop		16	1	0	Val / Non Val (dossier)			
UE1-4 : Marketing digital	44	24	8	12				
Marketing digital	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Search Marketing	16		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Médias Sociaux	8		1	2		Exam écrit 2h		Exam écrit 2h
TD UE 1-4			1	2				
Marketing digital		16		1	CC		Report CC	
Search Marketing		4						
Médias Sociaux		4		1	CC		Report CC	
Total Semestre 1	240	232	30	38				
Semestre 2								
UE2-1 : Méthodes et Outils du management	24	28	7	6				
Anglais : Préparation aux tests de certification	12		2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h
Marque employeur	12		2	2	Val / Non Val (dossier)			
Informatique : wordpress		16	1	0	Val / Non Val (dossier)			
1 choix								
Application Gestion de projet		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Application Méthodologie Recherche		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Application Entreprise		12	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
UE2-2 : Méthodes de recherche	24	0	7	8				
Méthodes quantitatives	12		2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Méthodes qualitatives	12		2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
Business English			2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h
TD UE 2-2			1	2				
Méthodes quantitatives		16		1	CC		Report CC	
Méthodes qualitatives		16		1	CC		Report CC	
Business English		16		1	CC		Report CC	
UE2-3 : Marketing	52	0	9	12				
Comportement du consommateur	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
Introduction au Revenue Management	12		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
CRM	20		3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
UE2-4 : Développement personnel et professionnel	0	2	7	7				
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire		2	5	7	RAP (note minimale 10/20)			
Entraînement Score Voltaire			1	0	Val / Non Val			
Engagement Etudiant			1	0	Val / Non Val			
Total Semestre 2	176	100	30	33				
Total Master 1	416	332	60	71				

Conditions d'évaluations de l'année : 10/20 de moyenne générale sur l'année + validation des unités UE 1-3, 1-4, 2-3 et 2-4.