

# CONSOMMATION COMPENSATOIRE : PARCE QUE LA VIE N'EST JAMAIS EN NOIR ET BLANC

## INTRODUCTION

La prise de conscience croissante des conséquences de nos choix de consommation sur l'environnement et la société a fait émerger le phénomène de "consommation compensatoire". Ce phénomène soulève des questions profondes sur les motivations ainsi les comportements des consommateurs. Ce dernier repose sur le principe de psychologie sociale selon lequel "une action moralement valorisable peut légitimer une action ultérieure moins valorisable" (Monin et Miller, 2001). Cette tendance révèle les tensions entre les désirs individuels et les engagements envers le bien-être collectif, mettant en lumière la recherche d'un équilibre entre la satisfaction personnelle et la responsabilité sociale. Ainsi, nous nous sommes posé la problématique suivante: **En quoi les jeunes consommateurs adoptent-ils un comportement compensatoire vis-à-vis de la santé ?** Pour répondre à cette problématique, nous avons effectué une synthèse de documents regroupant 15 articles scientifiques.

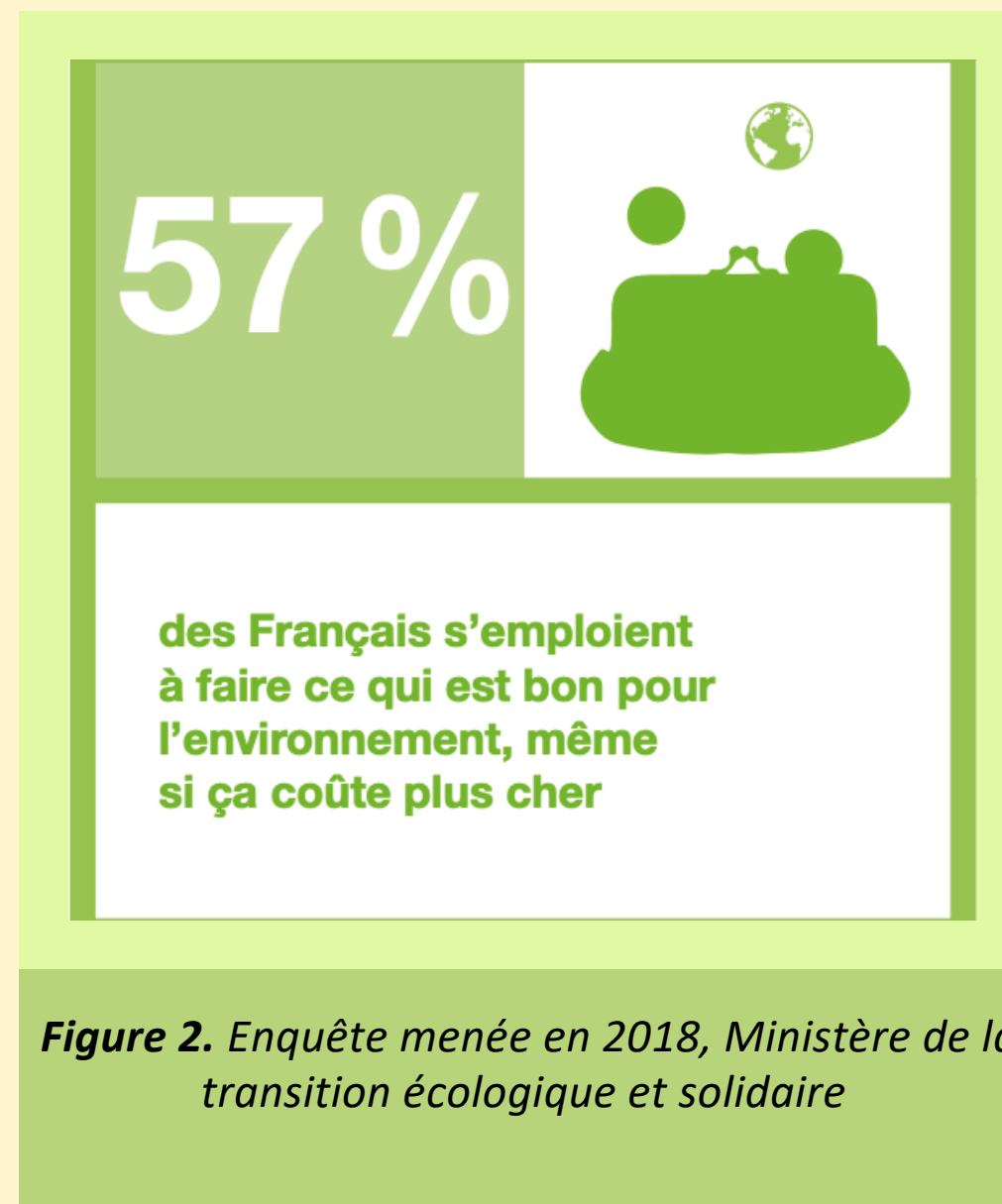


Figure 2. Enquête menée en 2018, Ministère de la transition écologique et solidaire

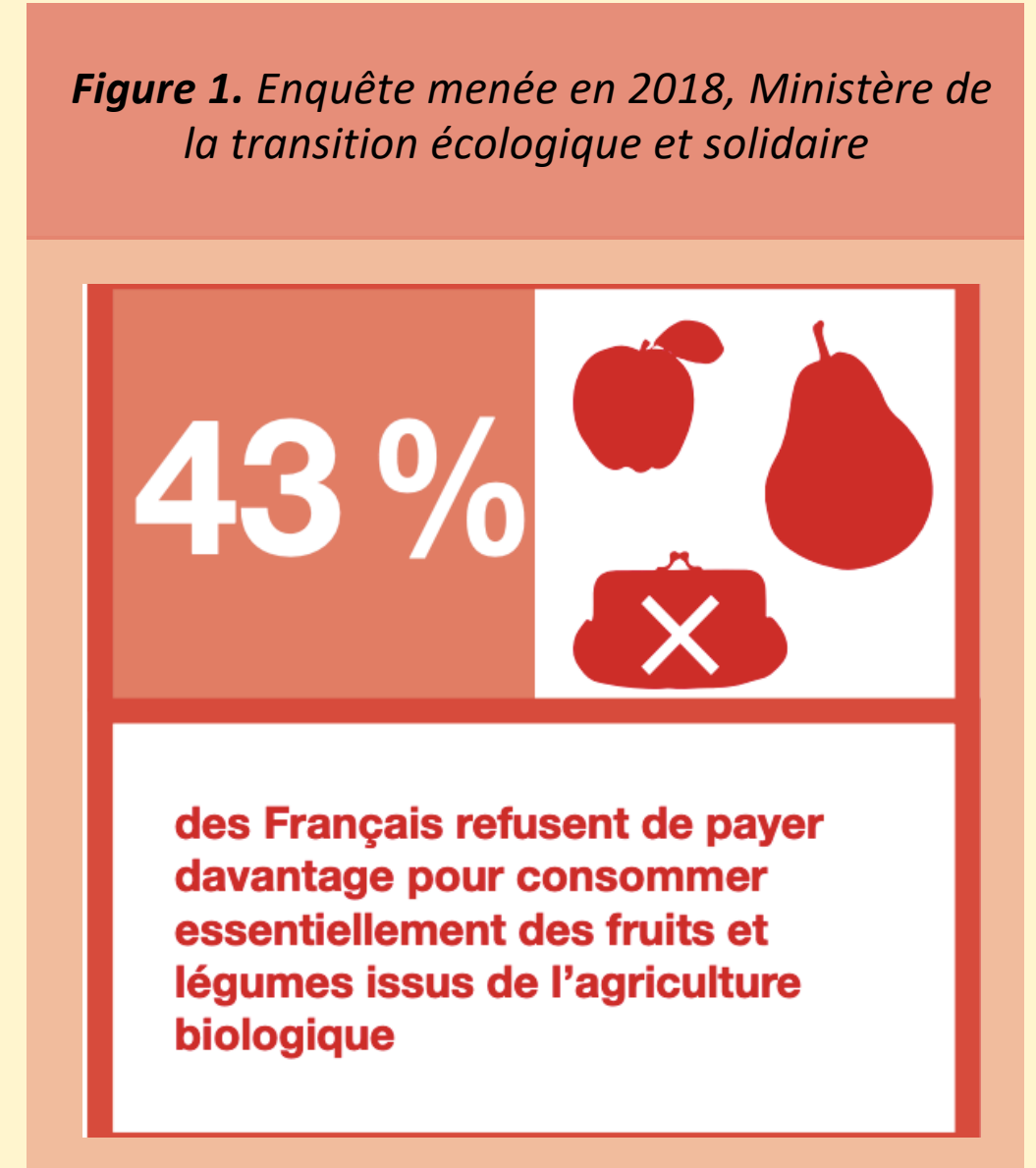


Figure 1. Enquête menée en 2018, Ministère de la transition écologique et solidaire

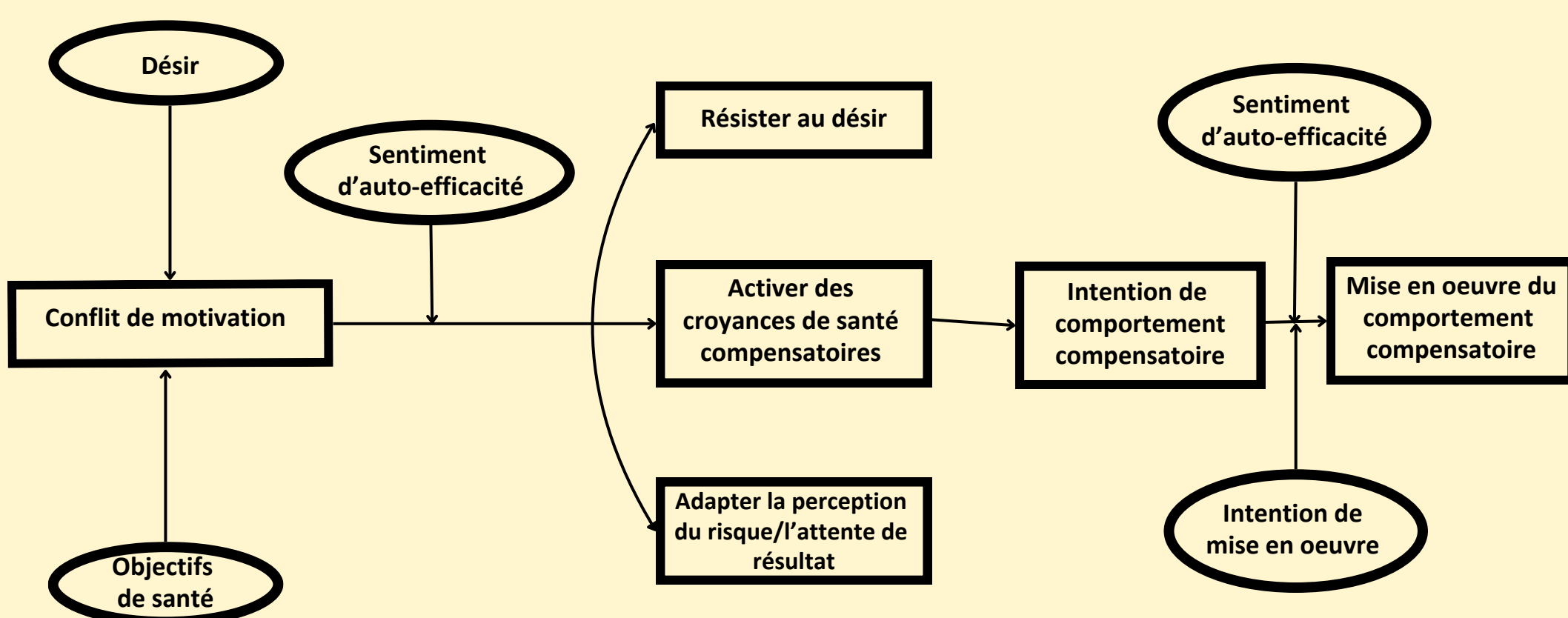


Figure 3. Le modèle des croyances de santé compensatoires  
Source : Compensatory Health Beliefs Model de Rabiau et al., 2006

## LES FACTEURS LIÉS AU COMPORTEMENT COMPENSATOIRE

Selon Valor (2008), le comportement compensatoire fait face à différents facteurs:

- **Obstacles cognitifs** : Phase de collecte d'informations importante avant d'effectuer l'achat
- **Obstacles comportementaux** : Coût humain et pécuniaire importants
- **Obstacles de motivation** : Arbitrage difficile entre différents facteurs (Valor, 2005). De plus, pour être motivé, il faut porter l'espoir que les actes personnels auront des effets et développer un sens de la justice sociale (White, MacDonnel et Ellard, 2012)
- **Déni de responsabilité** : rejeter la faute sur le marché ou d'autres acteurs
- **Déni de préjugés** : considérer que son action n'a pas d'effet sur d'autres

Compte tenu de tous ces obstacles, c'est ainsi que de nombreux individus préfèrent jouer au « passager clandestin » en attendant que d'autres ouvrent la voie. Leurs attitudes peuvent alors être positives mais leurs comportements encore en état de latence.

D'autres facteurs peuvent être liés au contexte social comme nous le montre plusieurs études telles que celles de chercheurs de l'université de Nankin (2019) ou de Meijers, Noordewier et al. (2018).

## CONCLUSION

Pour conclure, le comportement compensatoire réfère à la métaphore bancaire suivante : l'humain possède un « compte moral » sur lequel nous recensons les bonnes et les mauvaises actions comme des crédits et des débits, le principe de base étant de maintenir le compte dans le positif, ou tout du moins à l'équilibre. Ainsi, une bonne action permet à l'individu de se sentir légitime à en effectuer une mauvaise.

## LA CONSOMMATION COMPENSATOIRE DES JEUNES VIS-A-VIS DE LA SANTÉ

Il existe différents types de comportements consommatoires tel que les comportements financiers, de santé, de plaisir ou de priorité. La consommation de plaisir nécessite un besoin de justification important car associée à un important sentiment de culpabilité.

**Exemple de comportement consommatoire lié au plaisir et à la santé: l'exercice sportif et la nourriture malsaine.**

Les jeunes consommateurs possèdent des objectifs contraires, impliquant un comportement compensatoire. C'est le cas lorsque ces derniers effectuent une activité sportive qui légitime l'intention d'achat d'un produit alimentaire malsain par la suite.

Un second exemple peut être l'achat d'un plat sain et écologique, qui compensera par la suite l'achat d'un dessert moins bon pour la santé mais offrant du plaisir chez le consommateur (Le modèle des croyances compensatoires de santé, Rabiau et al., 2006).

## LE POUVOIR D'ACHAT: UNE DES RAISONS PRINCIPALES DU COMPORTEMENT COMPENSATOIRE

Le comportement compensatoire peut être lié au pouvoir d'achat, à la nécessité, à la pression sociale et à l'image de soi que peut ressentir le consommateur.

### Focus sur le pouvoir d'achat

Les français observent une crise de leur pouvoir d'achat depuis 2002, lors du passage à l'euro. Cette crise est soulignée par l'inflation de 2004 sur les produits de grandes consommations et les matières premières. Ainsi, les chercheurs *Bertrandias et Lapeyre* abordent la naissance du concept de Préoccupation du Pouvoir d'Achat (PPA) chez le consommateur. De ce fait, adopter un comportement compensatoire peut permettre au consommateur de posséder un équilibre entre son "pouvoir d'achat" et son "vouloir d'achat", également appelé "devoir d'achat" (Dupré et Geradon de Vera, 2008).

Le dernier rapport TNS Wordpanel sur la consommation de produits biologiques, verts et équitables rapporte ainsi que 82% des personnes interrogées déclarent s'attacher à préserver l'environnement dans leurs achats, cependant les produits verts, bios et équitables ne représentent que 1,7% du budget consacré aux PGC.